

Seoul Dragon City

# Berwisata Insentif di Bukit Naga



**Seoul Dragon City menyediakan *one stop service* untuk wisatawan MICE. Lalu apa saja yang mereka sediakan untuk memanjakan *business traveler* dan para delegasi?**

**S**eoul merupakan salah satu episentrum *meeting industry* di Asia Pasifik. Ribuan *meeting* digelar di kota itu saban tahun. Lokasinya yang berada di zona “konflik” namun aman, membuat ribuan pertemuan terkait Korut dan China diadakan di kota itu. Seoul juga siap sebagai destinasi *sport city*. Sejak 1988 mereka telah menggelar Summer Olympics 1988, lalu pada tahun 2002 menggelar Piala Dunia bersama negara Jepang. Ketika itu pula, Korea Selatan menjadi negara Asia pertama yang lolos sampai babak semi final.

Lanjut di 2010 pertemuan negara-negara G20 diadakan di Seoul, dan

pada Februari lalu PyeongChang Winter Olympic Games sukses digelar. Seoul mencatat, pada tahun 2015 sekitar 494 *meeting* diadakan di ibu kota Korea Selatan ini. Jumlah itu mengangkat Seoul menjadi kota *meeting* terbesar ketiga di dunia.

Pemerintah Metropolitan Seoul kemudian menggelontorkan dana sekitar KRW 10 miliar untuk mendongkrak predikat Seoul sebagai kota MICE dari peringkat tiga dunia pada 2016 menjadi peringkat tertinggi pada 2017. Strateginya tak hanya gencar melakukan promosi, namun juga menawarkan beragam paket insentif menarik. Selain itu, Seoul



## Balai



juga didukung dengan transportasi publik yang mumpuni, serta sejumlah tempat wisata unik dan bersejarah.

Seoul juga menjadi destinasi wisata insentif utama Asia Pasifik. Pasar inilah yang bakal digarap pemerintah kota Seoul dengan membangun Seoul Dragon City – salah satu *venue* MICE andalan Seoul sejak Oktober 2017. Sejatinnya, Seoul Dragon City bukan sekadar *venue* namun telah menjadi kompleks destinasi MICE yang terintegrasi. Di dalamnya terdapat empat merek grup AccorHotels: Novotel Hotels & Resorts, Novotel Suites, Grand Mercure, dan ibis Style.

Lokasinya berada di distrik Yongsan, yang berarti Bukit Naga dan berada di sisi utara Sungai Han. Sebutan Bukit Naga kian diteguhkan dengan bentuk bangunan Seoul Dragon City yang meliuk bak pose seekor naga. Keempat hotel yang mendiami Seoul Dragon City hanya menyediakan kamar, sementara fasilitas MICE terintegrasi di satu gedung yang berada di antara keempat hotel tersebut. Ruang konvensi terbesar di Seoul Dragon City mampu menampung sampai 4.900 orang.

Seoul Dragon City juga memiliki dua Grand Ballroom: Grand Ballroom Hanra dan Baekdu yang masing-masing berluas 1.189 meter persegi dan berdaya tampung sampai 1.972 orang. Tersedia pula 17 ruang pertemuan dan 8 *private dining rooms*. “Karena kami merupakan kompleks hotel yang menyediakan akomodasi dari empat *brand* hotel berbeda, wisatawan insentif jadi punya banyak pilihan menginap,” ujar Amy Cho, *Cluster SR. Sales Manager MICE, Sales & Marketing* Seoul Dragon City.

95 Cheongpa-rp 20-gil,  
Yongsan-gu, Seoul, 04372  
T. (002-2223 7000)  
W. [www.seouldragoncity.com](http://www.seouldragoncity.com)



Amy menjelaskan, Grand Mercure menyediakan 202 kamar dan kebanyakan melayani tamu *long stay*. Sementara Novotel Suites merupakan hotel bintang lima dengan 286 kamar, Novotel dengan 621 kamar, dan ibis Style dengan 591 kamar. Melengkapi fasilitasnya, Seoul Dragon City juga menyediakan restoran dan bar, fasilitas olahraga seperti pusat kebugaran, kolam renang, spa, sauna, serta *lounge* eksklusif.

Menyoal lokasi, Seoul Dragon City berlokasi strategis di kota Seoul. Lokasinya dekat dengan distrik bisnis utama yakni Yeouido dan Gangnam, serta distrik komersial seperti Itaewon dan Myeongdong. Sementara dari Bandara Internasional Incheon berjarak 57 kilometer dan dari Bandara Internasional Gimpo sekitar 22 kilometer. Untuk mengakses lokasi Seoul Dragon City dengan transportasi publik pun terbilang mudah. Maklum saja, lokasinya bersebelahan dengan Stasiun Yongsan yang menjadi pusat transportasi utama, kereta api dan kereta bawah tanah.

Nah, perencana wisata insentif dan *meeting*, buatlah rencana untuk membawa klien Anda ke Seoul Dragon City. Anda bisa berhemat waktu dan biaya untuk menyelenggarakan satu *event* besar tanpa harus bepergian ke beberapa titik.

