

2022년 서울특별시 마이스(MICE) 산업 지원계획 공고

국제회의산업육성에 관한 법률 및 전시산업발전법, 서울특별시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례에 근거하여 “2022년 서울특별시 마이스(MICE)산업 지원계획”을 아래와 같이 공고합니다.

2022년 3월 16일
서울특별시장

1 사업개요

사업목적

- 코로나19 극복 및 서울 MICE 업계 성장을 위한 지원제도 운영
- 서울에서 국제회의, 전시회, 기업회의·인센티브 관광을 유치·개최하는 단체에 행사 규모별, 단계별 지원금 등을 지원하여 서울의 MICE 산업 육성 도모

추진근거

- 국제회의산업육성에 관한 법률 및 전시산업발전법
- 서울특별시 마이스(MICE)산업 육성에 관한 조례 (‘19.7 제정)

지원개요

지 원 항 목		국제회의	전시회	기업회의 인센티브	PLUS CITIES
지원금		○	○	○	○
종합지원		○	○		
안심회복 지원	서울 MICE 안심케어	○	○	○	○
	서울 MICE 세이프존	방역소독	○		
		방역게이트	○	○	
		방역물품	○	○	
서울 MICE 서포터즈 인력지원		○	○		
미팅테크놀로지 지원	버추얼 서울	○	○		
	마이스 월드	○			

2

분야별 지원금

2-1

국제회의

지원대상

- 『국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령 제2조 기준』에 의거한 국제회의를 서울에서 개최하거나 유치하는 학회, 단체, 협회, 기관 또는 법인

- ① 국제기구나 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의
 - 전체 참가자 300명 이상이며, 그중 5개국 이상의 외국인이 100명 이상 참가하고, 3일 이상 개최
- ② 국제기구에 가입하지 않은 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의
 - 외국인이 150명 이상 참가하고, 2일 이상 개최
- ③ 국제기구나 국제기구에 가입한 기관 또는 법인·단체가 개최하는 회의로
 - 전체 참가자 100명 이상, 그중 외국인이 50명 이상 (온라인으로 등록한 참가자 포함) 참가하고, 1일 이상 개최

- 다음 조건 중 하나 이상에 해당하는 행사는 지원 불가

- ① 전체 참가자의 80% 이상이 온라인으로만 참가하는 회의
- ② 동호회, 팬클럽, 정부 기관, 종교 관련 단체와 기관이 주최 또는 주관하는 회의
- ③ 단순 대회, 시합, 경기, 강연, 웨비나, 공연, 직무연수 성격의 회의

지원한도

구 분	조 건	한 도	
A타입	최소 2개 이상 해외 도시를 순회하며 개최	유치단계	최대 6천만 원
		홍보단계	최대 2천만 원
		개최단계	최대 2억 원
B타입	서울 고정 3회 이상 개최, 외국인 참가자 1천 명 이상	유치단계	최대 3천만 원
		홍보단계	최대 2천만 원
		개최단계	최대 3천만 원
C타입	서울 고정 3회 미만 개최, 외국인 참가자 1천 명 미만	유치단계	최대 1천 5백만 원
		홍보단계	
		개최단계	

□ 지원내용

지 원 단 계	지 원 횟 수	지 원 항 목
<p>유치단계</p> <p>서울로 유치를 추진하는 국제회의</p>	<p>연 1회 최대 2회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 유치단 숙박 및 항공 • 해외 부대행사 개최비 • 온·오프라인 홍보물 및 기념품 제작비 • 참가 회의 등록비 • 미팅 테크놀로지 시스템 구축 및 운영비 • 유치제안서 PT 제작 및 인쇄비
<p>홍보단계</p> <p>서울 유치 확정 후, 해외 홍보활동을 추진하는 국제회의</p>	<p>연 1회 최대 2회</p> <p>(전차대회 또는 유관 회의 限)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보단 숙박 및 항공 • 해외 부대행사 개최비 • 온·오프라인 홍보물 및 기념품 제작비 • 참가 회의 등록비 • 미팅 테크놀로지 시스템 구축 및 운영비
<p>개최단계</p> <p>2022년 서울에서 개최하는 국제회의</p>	<p>당해연도 1회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 소재 컨벤션 시설 및 회의 시설 임대료 • PCO 기획료 • 해외 연사 초청비용 • 부대행사 개최비 • 온·오프라인 홍보물 및 기념품 제작비 • 미팅 테크놀로지 시스템 구축 및 운영비

< 주의사항 >

- 지원금 소진 시 지원 종료
- 상기 항목 외 지원금 사용 절대 불가
- 홍보단계 지원금 수령 후 개최지 변경 시 지원금 환수
- 한국관광공사(KTO) MICE 지원 등 타 기관 지원금과 중복으로 신청은 가능하지만 동일 항목으로는 지원 불가
- 지원금 신청 시 제출한 지원항목 외 다른 항목으로 변경하여 집행할 경우, 담당자와 사전 협의 필수
- 세부 내용 확인을 위해 지원지침 필수 열람 후 지원금 신청

2-2 전시회

□ 지원대상

- 2022년 서울에서 개최되는 국제 인증전시회 (한국전시산업진흥회 인증 포함) 또는 「서울시 핵심 산업」 및 「유망 전략 산업」의 국제적 성장 가능성 혹은 국제적 경쟁력을 갖추고 있는 전시회

※ 일반 소비자 대상 전시회 제외, 온라인 전시회 포함

* 서울시 핵심 산업	
① 바이오/의료	② R&D
③ 전자제조	④ AI
⑤ IoT	⑥ 스마트미디어
⑦ 뷰티/패션	⑧ 금융/핀테크
* 유망 전략 산업 ※ 기획재정부 경제정책방향 (22년)	
① DNA 산업 (빅데이터, 네트워크, 인공지능)	
② BIG3 산업 (미래차, 시스템 반도체, 바이오 헬스)	
③ 신산업 (메타버스, 블록체인, 헬스케어, 클라우드, 지능형 로봇)	

□ 지원내용

- 성장단계별 지원내용

지 원 단 계	지 원 규 모	지원금 사용항목
기획단계	5건 (각 1천만 원)	• 별도 공고 참고
1단계 [파일럿]	5건 (각 1천만 원)	<ul style="list-style-type: none"> • 혁신 및 위기 대응 전략 실행비 • 방역비 • 전시회 홍보마케팅비 • 부대행사 개최비 • 해외 바이어 유치 비용 • 연계 국제회의 개최 비용 • 경제 활성화 프로그램 운영비 (국내 4단계만 해당)
2단계 [차세대 유망]	10건 (각 2천만 원)	
3단계 [국제화]	10건 (각 4천만 원)	
4단계 [글로벌]	3건 (각 8천만 원)	
해외전시회	1건 (각 5천만 원)	

□ 지원요건

○ 기획단계(서울 전시회 기획 공모전) ※ 별도 공고 참고

단 계	신 청 요 건
기획단계	· 서울시 전략 산업, 미래 유망산업 분야 신규 전시회 기획

○ 국내전시회(1단계~4단계)

단 계	신 청 요 건
1단계 [파일럿]	· '서울 전시회 기획 공모전' 당선작 중 2022년 실제 서울에서 개최되는 전시회(1회에 한함)
2단계 [차세대 유망]	· 서울에서 과거 1회 이상 개최 · 총 전시면적 <u>2,000m²</u> 이상 · 총 참가업체 <u>40개</u> 이상
3단계 [국제화]	· 서울에서 과거 3회 이상 개최 · 전시회 총 면적 <u>5,000m²</u> 이상 · 총 참가업체 <u>80개 이상</u> , 해외 참가업체 <u>8개 이상</u> ※ 한국전시산업진흥회 혹은 국제 인증 필수
4단계 [글로벌]	· 서울에서 과거 4회 이상 개최 · 전시회 총 면적 <u>20,000m²</u> 이상 · 총 참가업체 <u>300개 이상</u> , 해외 참가업체 <u>30개 이상</u> · 서울 경제 활성화 기여 프로그램 제안 ※ 한국전시산업진흥회 혹은 국제 인증 필수

○ 해외전시회

단 계	신 청 요 건
해외 전시회	· 해외에서 3회 이상 개최한 이력 있는 국제전시회로 해외기관과 공동 주최·주관하는 전시회 ※ 개최지 변경 전시회 또는 글로벌 체인 전시회 유치 · 총 참가업체 <u>100개 이상</u> , 해외 참가업체 <u>10개 이상</u>

< 주의사항 ※ 1단계~4단계, 해외전시회만 해당 >

- 지원기준: '20년 또는 '21년 개최 실적 기준(임차계약서 및 참가업체 등록 리스트 제출 필수)
- 코로나19 상황 반영하여 한국전시산업진흥회 인증연도 '20년 또는 '21년 모두 인정
- 온라인 전시회는 전시면적 기준 충족 조건을 면함
- 단계별 최대 지원 횟수 제한('22년부터 2단계 최대 3회, 3단계 최대 5회)
- 기 선정된 전시회가 취소됐을 경우, 단계별 예비 전시회 선정 예정

2-3 기업회의 · 인센티브 관광

□ 지원대상

구 분	정 의	지 원 기 준
기업회의	• 기업이 주최하여 실제 서울에서 회의를 개최하는 회의목적 서울 방문단체	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 연속 2박 이상 숙박 • 외국인 최소 10명 이상 • SMA 2개 사 이상 이용 (유료 1개 사 포함)
인센티브 관광	• 기업에서 경비를 부담하는 포상관광 목적 서울 방문단체	

※ 동호회, 팬클럽, 종교 관련 단체 및 정부 기관, 학교 교직원, 학생 단체 제외

※ 기업회의는 서울에서 실제 회의를 개최하는 회의목적 방문단체의 경우에 한함

□ 지원내용

○ 지원항목 : 기본 지원 외 현물지원 프로그램 1개 추가 선택

※ 외국인 참가자 1인당 2만 원 상당 현물지원

구 분	지 원 내 용	
기본지원	• 서울 웰컴키트 : 기념품 및 방역 위생용품(마스크, 손소독제 등)	
현물지원 (10명 이상)	① 안전 및 위생	- 방역물품 구입
	② 유니크베뉴 임차비	- SMA 유니크베뉴 분야 회원사에 한함 ※ '붙임1. 2022년 SMA 회원리스트' 참고
	③ 로컬 체험 지원	- 서울 MICE 팀빌딩 프로그램 체험 (한복, 한식, K-POP 댄스, 공연 등)
	④ 어트랙션 입장료	- SMA 엔터테인먼트 분야 회원사에 한함 ※ '붙임1. 2022년 SMA 회원리스트' 참고

< 주의사항 >

- 현물지원 방식: 최종 결정된 지원금액 내 서울관광재단 직접 집행
- 한국관광공사(KTO) MICE 지원과 중복으로 신청은 가능하나 동일 항목 지원 불가
- 예산 소진 시 조기 마감될 수 있으며, 상기 항목 선정 때 담당자와 사전협의 필수

2-4 PLUS CITIES 연계 MICE 단체

지원대상

구 분	지 원 내 용
PLUS CITIES	<ul style="list-style-type: none"> • 10명 이상 외국인 MICE 단체 • PLUS CITIES 연계 투어프로그램 포함 MICE 단체 • 서울 및 파트너 지자체 각 1박 숙박

※ PLUS CITIES 파트너 지자체: 강원, 광주, 경기, 경남, 충북, 전북

※ 동호회, 팬클럽, 종교 관련 단체 및 정부기관, 학교 교직원, 학생 단체 제외

지원내용

○ 지원항목 : 기본 지원 외 현물지원 프로그램 1개 추가 선택

※ 참가자 1인당 3만 원(서울시 2만 원, 파트너 지자체 1만 원) 상당

현물지원

구 분	지 원 내 용	
기본지원	• 서울 웰컴키트 : 기념품 및 방역위생용품(마스크, 손소독제 등)	
현물지원	① 차량비	- 버스 임차비
	② 식비	- 오·만찬, 커피브레이크 등 F&B 비용
	③ 기념품 제작비	- 참가자용 기념품 제작
	④ 관광지 입장료	- 서울 및 파트너 지자체 소재 관광지
	⑤ 행사장 임차료	- 행사 관련 공간 대관 (서울 및 파트너 지자체)

< 주의사항 >

- 현물지원 방식: 최종 결정된 지원금액 내 서울관광재단 직접 집행
- 예산 소진시 조기 마감될 수 있으며, 상기 항목 선정시 담당자와 사전협의 필수

3

종합지원

3-1 국제회의

지원대상: 지원금 지원대상으로 선정된 국제회의

지원내용

지 원 단 계	지 원 항 목								
유치단계	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 웰컴키트 • 유치 컨설팅 • 유치지지 서한 (서울특별시장, 서울관광재단 대표이사) • 유치 의향서·제안서 작성 • 유치 PT 작성 및 발표 • 해외 실사단 현장답사 • 해외 공동유치 활동 								
홍보단계	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 웰컴키트 								
개최단계	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 웰컴키트 • 대면 MICE 지원 (국내 입국 외국인 참가자 50명 이상의 회의에 지원) 								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서울 포토 부스</td> <td>- 참가자가 직접 서울과 관련한 배경 이미지를 선택 및 촬영할 수 있는 포토 부스 설치 지원</td> </tr> <tr> <td>서울 VR 체험 부스</td> <td>- 서울 VR 관광 콘텐츠 상영 및 체험 목적의 VR 서울 관광 체험 부스 설치 지원</td> </tr> <tr> <td>관광 프로그램</td> <td>- 대면 관광 프로그램 - 비대면 체험 관광 키트 제공</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	내 용	서울 포토 부스	- 참가자가 직접 서울과 관련한 배경 이미지를 선택 및 촬영할 수 있는 포토 부스 설치 지원	서울 VR 체험 부스	- 서울 VR 관광 콘텐츠 상영 및 체험 목적의 VR 서울 관광 체험 부스 설치 지원	관광 프로그램	- 대면 관광 프로그램 - 비대면 체험 관광 키트 제공
	항 목	내 용							
	서울 포토 부스	- 참가자가 직접 서울과 관련한 배경 이미지를 선택 및 촬영할 수 있는 포토 부스 설치 지원							
서울 VR 체험 부스	- 서울 VR 관광 콘텐츠 상영 및 체험 목적의 VR 서울 관광 체험 부스 설치 지원								
관광 프로그램	- 대면 관광 프로그램 - 비대면 체험 관광 키트 제공								

< 주의사항 >

- 종합지원은 예산 소진 시 지원이 종료되며, 담당자와 협의를 통해 지원 확정

3-2 전시회 종합지원

지원대상

- 2022년 서울시 지원대상으로 선정된 전시회 및 2022년 서울에서 개최되는 한국전시산업진흥회 (AKEI) 인증전시회

※ 일반 소비자 대상 전시회 제외, 온라인 전시회 포함

지원내용

구 분	지 원 내 용
① 혁신 기반 컨설팅	• 온라인 홍보마케팅 진단분석 및 방향성 제시, IT 기술 활용 방법 등 집중 컨설팅 등
② 산업동향 온·오프라인 세미나	• 전시회 최신 이슈 관련 특강
③ 라이브커머스 운영지원	• 전시회 기간 중 실시간 네이버 라이브 커머스 방송 운영 (전시회 및 참가업체 홍보)

< 주의사항 >

- 한국전시산업진흥회 (AKEI) 별도 공고 참고

4 서울 MICE 서포터즈 지원

지원대상 및 지원내용

구 분	지 원 대 상	지 원 내 용
서포터즈 인력지원	서울 개최 국제회의 및 전시회 주관단체	<p>활동비 50% 지원</p> <p>[활동비 산출 방법] = 10,766원(2022년 서울시 생활임금) X 총근로시간 X 인원수</p>

5

안심 회복 지원

5-1 서울 MICE 안심케어 서비스

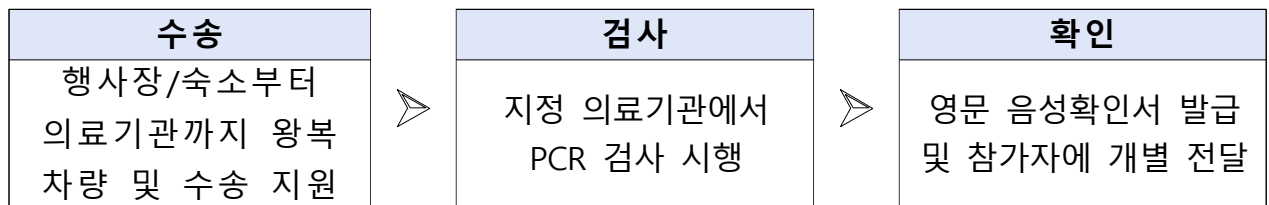
지원대상: 2022 서울시 지원대상으로 선정된 국제회의 및 전시회의 해외 거주 외국인 참가자

지원내용

○ 안심보험 및 컨시어지 서비스

구 분		내 용
안심보험		사망·입원·외래·통원비, 후유장애 등 상해 지원 및 재물 손해 배상
컨시어지 서 비 스	의 료	병원·의료통역사·차량 수배, 구비서류 발급 지원 및 PCR 검사 예약 지원
	공 항	공항 컨시어지 데스크 운영 및 비자·항공권 발권 지원
	여 행	도난 사후 처리, 숙박 예약, 교통권 발권 및 차량 수배
	비즈니스	24시간 영종일 챗봇 상담 서비스 및 긴급 통번역 인력, 회의 시설 수배

○ 코로나19 PCR 검사 편의 제공 서비스



※ '코로나19 PCR 검사 편의 제공 서비스'의 경우 행사 1건당 최대 10명까지 선착순으로 지원하며, 예산 소진 시 지원 마감

5-2 서울 MICE 세이프존

지원내용

대 상	구 분	내 용	비 고
서울시 지원대상으로 선정된 국제회의	행 사 장 방역소독	행사장 전문 살균 방역소독	개최 기간 중 1일 1회 지원
서울시 지원대상으로 선정된 국제회의 및 전시회	방역게이트	방역게이트 (에어샤워) 설치 및 철거	최대 2대, 최장 7일 지원
	방역물품	마스크, 소독티슈, 손소독제, 열화상카메라 (대여)	규모별 지원물품 수량 제한

6

미팅테크놀로지 지원

6-1

버추얼 서울 (3D 가상행사 플랫폼) 사용 지원



[버추얼 서울 2.0 메인 로비]

버추얼 서울 (Virtual Seoul) 이란?

가상 서울에서 온라인 컨퍼런스, 가상전시, PSA (1:1 비즈니스 상담)까지 개최할 수 있는 3D 가상행사 플랫폼

※ 관리자 시스템 (CMS) 도입으로 22년 이후 모든 행사에 '전면 무료' 사용 가능

[\[자세히 보기\]](#)



지원대상

- 버추얼 서울을 활용하여 2022년 서울에서 개최하는 온라인·하이브리드 국제회의 및 전시회
- 행사의 참가 규모 (버추얼 서울 총 접속자 수)가 150명 이상인 행사

지원내용

- 지원금 사용항목: 컨퍼런스 송출비, 가상 전시 콘텐츠 제작비, 온라인 행사 홍보비 등

구분	컨퍼런스 기능	컨퍼런스 및 전시 기능 (전시 규모 별 차등 지원)		
		10개	30개	50개 이상
지원한도	3백만 원	4백만 원	5백만 원	6백만 원

※ 해당 항목에 대한 사용 증빙 확인 후 지원금 지급

※ 국제회의 및 전시회 지원금 대상자일 경우 동일 지출 항목으로 지원 불가

6-2

마이스 월드(온라인 서울 홍보부스) 지원



마이스 월드 (MICE World) 란?

온라인 또는 하이브리드로 개최하는 행사의 참가자들이 개최지 '서울'에 대한 다양한 간접 경험을 할 수 있는 가상의 온라인 홍보부스

[\[자세히 보기\]](#)

지원대상: 국제회의의 지원금 지원 대상과 동일(p.2)

지원내용

- 행사 별 맞춤형 로고, 홍보 동영상 커스터마이징 기능 탑재
- 랜선 서울 투어, 360VR 서울 영상 및 게이미피케이션 이벤트 제공

7

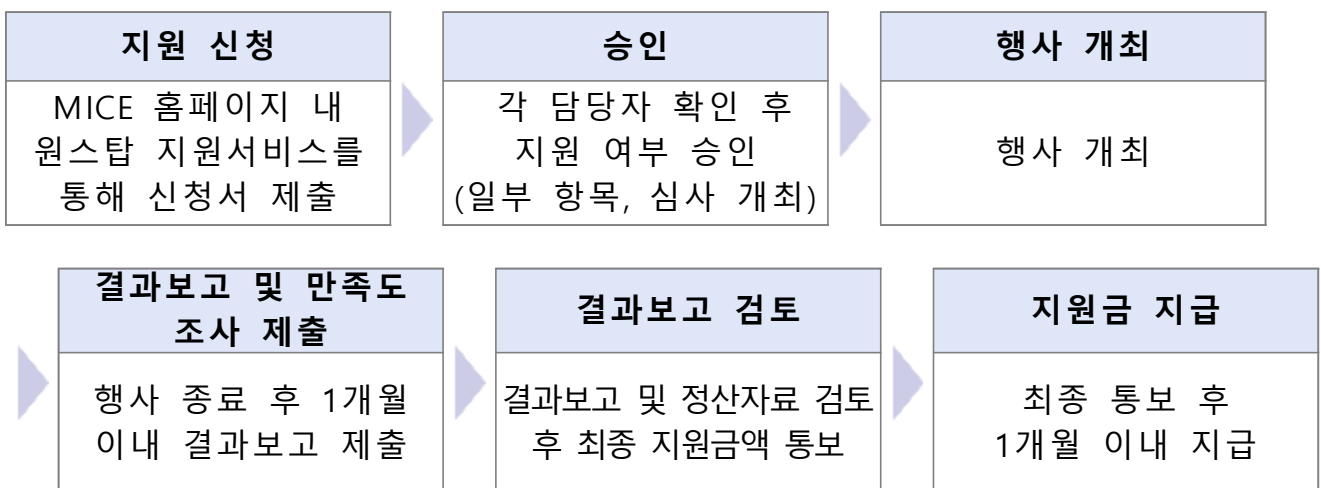
신청 및 지원

□ 신청 및 결과보고

○ 제출기한

구 분		신 청 기 간	결과보고 제출기한
지원금	국제회의	정기 심사 (5월/8월/10월)	행사 완료 후 1개월 이내
	전시회	2022년 5월 2일 ~ 6월 2일 18:00까지 접수분에 한함	
	기업회의· 인센티브 관광	행사 개최 1개월 전	
	PLUS CITIES		
코로나19 특별지원	서울 MICE 안심케어 서비스		
	서울 MICE 세이프존 지원		
미팅 테크놀로지 지원	버추얼 서울		
	마이스 월드		
서포터즈 지원			

□ 신청 및 지원절차



※ 지원금액 내에서 주관단체가 선집행, 결과보고 접수/검토 후 후지급

구 분	세 부 내 용
지원 신청	
신청서류	<ul style="list-style-type: none"> · 신청서류는 반환하지 않으며 신청서류를 기준으로 심사 및 선정이 진행되며, 신청 서류상의 기재 오류·누락, 관련 증명서 미첨부 등으로 인한 불이익은 신청기관 책임임 · 신청 및 심사과정에서 관련 서류에 대한 추가 또는 보완을 요청받을 경우, 적극적으로 협조해야 함 · 전시회 발표심사에 참가하지 않을 경우, 심사 대상에서 제외됨
지원금 삭감, 취소 및 환수 조치	
허위사실 기재	<ul style="list-style-type: none"> · 지원 대상 사업으로 선정된 이후라도 신청서류의 허위 작성 또는 심사위원에 대한 부정행위 등 심사와 관련된 일체의 부정행위가 적발될 경우, 최대 5년간 지원 대상에서 제외됨 · 기업회의/인센티브 기업회의, 기업주최 인센티브 관광이 아닌 모집관광으로 판명되는 경우
결과보고	<ul style="list-style-type: none"> · 지원금 결과보고 제출 서류 미비 시 · 지원금 지원조건 미 이행 시 혹은 제출기한 미준수 시 · 참가자 수 과다 계상 등 허위정보에 의거 지원금이 결정 또는 지급되었을 경우 · 국제회의 신청서류 대비 참가자 수 일정 비율 이상 감소, 또는 질적지표 항목 증빙 미비시 지원금 재산출 및 삭감
행사 변경	<ul style="list-style-type: none"> · 지원 대상 선정 이후 행사 개최 취소 시, 지원금 전액 환수 · 신청 시 제출한 지원금 사용항목과 다른 항목으로 집행할 경우, 반드시 지원금 담당자에게 사전에 고지해야 함 · 국제회의 전면 온라인 전환 시 지원 취소 및 전액 환수 · 전시회 계획 대비 개최면적(임차계약서 기준) 감소 시, 감소율 비례 감액 ※ 코로나19 상황 반영하여 '22년에 한하여 감액 조건을 면함
기타	<ul style="list-style-type: none"> · 지원여부 통보 또는 지원금 지급 이후 사회적 물의를 일으킨 경우 · 기타 사회적, 정치적으로 심각한 문제가 예상되거나 야기되는 경우 · 승인된 행사 외에 서울시·서울관광재단 후원 명기 또는 로고 무단 사용 시 · 신청기관의 불찰로 지원금이 오지급된 경우 추후 지원금 신청 시 불이익이 있을 수 있음 (과세 여부 반복, 입금처 오기재 등)
사업내용의 변경, 또는 추가증빙 필요한 사항 발생 시, 해당 사실을 증명할 수 있는 서류를 첨부하여 공문으로 통보	
사업자·사업장 변경	<ul style="list-style-type: none"> · 사업자 및 사업장(사업자등록증상의 회사명, 대표자, 주소 등)의 변경
사업내용 변경	<ul style="list-style-type: none"> · 계약서상 전시장/회의장 면적, 행사 기간, 명칭, 장소 등의 변경 · 행사 취소 또는 개최 형태(온라인, 하이브리드 등)의 변경 ※ 사업 계획의 변경 전후를 비교하는 자료를 반드시 제출
과세 관련	<ul style="list-style-type: none"> · 고유번호증 소지, 또는 사업자등록증 상 면세 기관임이 명기되어 있지 않으나, 전자계산서 발행을 희망하는 경우

9

문의처

구 분		문의처	이 메 일
국제회의	유치	02-3788-0828 또는 0875	miceseoul@sto.or.kr
	지원금	02-3788-0879 또는 0859	convention@sto.or.kr
기업회의·인센티브	유치	02-3788-0826	pluseoul@sto.or.kr
	지원금	02-3788-0879 또는 0859	pluseoul@sto.or.kr
전시회		02-3788-0879 또는 0859	exhibition@sto.or.kr
PLUS CITIES		02-3788-8102	othercity@sto.or.kr
안심케어·방역 서비스		02-3788-0879 또는 0859	safemice@sto.or.kr
미팅 테크놀로지 지원	버추얼 서울	02-3788-8102	vsp@sto.or.kr
	마이스 월드	02-3788-0879 또는 0859	convention@sto.or.kr
서포터즈 지원		02-3788-8192	mice.specialist@sto.or.kr
SMA 회원사		02-3788-0878 또는 8159	sma@sto.or.kr

※ 신청 시기 및 신청 방법 등 자세한 사항은 korean.miceseoul.com 참조

2022년 SMA 회원사 목록 (6개 분과 324개 회원사)

※ 휴먼회원(8개사) 제외

분과/분야		회원사명
MICE 시설 (44)	컨벤션 센터(6)	63컨벤션센터, aT센터, AW컨벤션센터, SETEC, 세종대학교 컨벤션센터, 코엑스
	호텔 (38)	JW메리어트 동대문 스퀘어 서울, JW 메리어트 서울, 그랜드 워커힌 서울, 그랜드 인터컨티넨탈 서울 파르나스, 그랜드 하얏트 서울, 글래드호텔 여의도, 노보텔 앰배서더 강남, 노보텔 앰배서더 서울 동대문 호텔&레지던스, 더 플라자 호텔, 더케이호텔 서울, 라마다 서울 호텔, 라이즈 오토그래프 컬렉션, 로얄호텔서울, 롯데 시그니엘 서울, 롯데호텔 서울, 롯데호텔월드, 메이필드 호텔 서울, 밀레니엄 힐튼 서울, 비스타 워커힌 서울, 삼성 호텔, 서울 신라 호텔, 서울가든호텔, 서울드래곤시티(용산아코르컴플렉스), 세종호텔, 소피텔 앰버서더 서울 호텔 앤 서비스드 레지던스, 스위스 그랜드 서울, 웨스틴 조선 서울, 인터컨티넨탈 서울 코엑스, 조선 팰리스 서울 강남, 쉐닝호텔 여의도, 코트야드 메리어트 남대문, 코트야드 메리어트 서울 타임스퀘어, 콘래드서울, 티마크그랜드호텔, 파크하얏트서울, 페어몬트 앰버서더 서울, 포시즌스 호텔 서울, 포포인트스바이쉐라톤 서울구로
MICE 유니크베뉴 (67)		L7명동 루프탑바 플로팅, SJ쿤스트할레, SKY31 컨벤션, 골든서울호텔 골든뷰 스카이가든, 국립국악원, 국립민속박물관, 국립중앙박물관, 국립한글박물관, 국립현대미술관, 국제선센터, 남산골한옥마을, 노들섬, 더숲 초소책방, 더 스팟 패블러스, 대한민국역사박물관, 동대문디자인플라자(DDP), 드래곤시티 스카이킹덤, 라비투스, 락고재, 락고재 컬처 라운지,롯데월드, 마리포사, 마켓오 압구정점, 메가박스 성수점, 메이필드 봉래현, 무계원, 문화비축기지, 보농 1957 한옥 앤 부티크, 부암동 7번지, 블루스퀘어 카오스홀, 서울대공원, 서울돈화문국악당, 서울로 7017, 서울마리나, 서울미술관, 서울새활용플라자, 서울여성플라자, 서울중앙우체국, 서울책보고, 서울혁신파크, 섬세이 테라리움, 성수연방(천상가옥), 세상의 모든아침 여의도점, 스테이지28, 스페이스오, 식물관PH, 아름지기, 애스톤하우스, 앨리스몽드, 에스팩토리, 영빈관, 우리옛돌박물관, 이비스 스타일 명동 루프탑, 이크루즈, 일루와유 달보루, 정동마루, 정동1928 아트센터, 진관사, 커뮤니티하우스 마실, 케이더틀, 코엑스 아쿠아리움, 콘래드호텔 버티고 루프탑, 플랫폼엘 컨템포러리 아트센터, 플로팅 아일랜드 컨벤션, 한국가구박물관, 한국의집, 현대백화점 하늘정원, 호텔가푸치노루프탑
MICE 유치 PCO (39)	PCO (39)	닷플래너, 더감동팩토리, 더웰컴, 더플랜, 드림아이플래너스, 마이스컨컴퍼니, 메드랑, 메세인터내셔널, 맵스인터내셔널코리아, 스피언스, 애임코리아, 에코마이스, 에프앤마이스, 엠더블유네트웍스, 엠씨아이 코리아, 오프너디오씨, 온커뮤니케이션즈, 윈플러스윈, 유니원커뮤니케이션즈, 와이에스케이파트너스, 이오컨벡스, 이즈피엠피, 인세션, 인커뮤니케이션코리아, 인터컴, 잇츠마이스, 채널케이, 케이알호스피탈리티앤이벤트, 코넥시아, 코레일관광개발, 코리아컨벤션서비스, 코맥스플랜에스, 크리스앤파트너스, 탐플래너스, 피앤엠, 피오디 커뮤니케이션즈, 피플앤벨류, 피플엑스, 현대아산
MICE 유치 여행사 (56)	여행사 (56)	DOJC KOREA, 골든투어코리아디엠씨, 그레이스트라벨, 도도인터내셔널, 디앤지투어, 레드캡투어, 롯데관광, 롯데제이티비, 모두투어인터내셔널, 모션투어 앤 디엠씨, 미미국제여행사, 바르미투어, 보석관광, 브릿지여행사, 브이아이피 트래블, 비아젠, 샬리투어, 서울시티투어, 성광항공여행사, 세방여행사, 스카이트어서비스, 아이러브서울투어, 아이비티에스 코리아, 아주세계여행사, 아주인센티브 여행사, 알와이어투어, 에스에이엠투어, 에이원 여행사, 에이치엔티, 에프엔에프코리아, 엔제이씨티, 우리클럽관광개발, 유에스여행, 이투어리즘, 인화관광, 잭월드, 제인디엠씨코리아, 중앙고속관광, 코리아링스, 코스모진여행사, 크리벤, 킹스엠앤티, 태화여행사, 트랜스코리아투어, 트래블카페, 포시즌투어 서비스, 프라자이십일플러스, 플랜스, 하나투어ITC, 한중네트웍, 한지고, 한진관광, 한태교류센터(KTCC), 할리데이 플래너스 여행, 홀리데이링크 디엠씨, 화동여행사
MICE 지원 (95)	운·수송 (17)	공항철도, 그라운드케이, 노랑풍선시티버스, 대한항공, 무브, 박시, 삼화택시, 서울시티투어버스, 서치어카인드, 쉐커킨코리아, 아이트립, 에어서울, 케이에스티모빌리티, 트래스코, 트랜스마스터, 티머니, 프리미엄패스인터내셔널
	MICE 서비스 (38)	가이드북, 골든벨물산, 기가찬, 노벨퍼스트, 노블애드, 데스크엠 데이터킹, 디앤아이씨, 디퍼루트, 라우트컨설팅, 루북, 마이스허브, 보이스루, 비딩스테이, 살린, 수디자인, 액싱크, 엘투산업, 엠빅, 오픈부스, 위스픽코리아, 유라스텍, 이렌컴더마이스, 이벤트스, 잡글비, 정글비, 지이로지스틱스, 찰진프로덕션, 캐미라, 커뮤니티스타, 콘텐츠투어, 탐클래스, 티앤아이미디어, 티에스엠, 파워피티, 한국국제MC협회(비케이커뮤니케이션), 한통, 해시스넵
	엔터테인먼트 (30)	골든블루마리나, 국립정동극장, 네오 <김종욱 찾기>, 놀티비, 도모컴퍼니, 두비컴 <사춤>, 락스타, 모던한, 뮤직킹(킹스튜디오), 쇼봄 <비보이를 사랑한 발레리나>, 씨제이푸드빌 N서울타워, 아센디오 <션앤문>, 아쿠아플라넷 63 & 63아트, 알케이디 엔터테인먼트, 에스엘스튜디오, 에픽시어터 <파이어맨>, 예감 <점프>, 오미, 온고푸드커뮤니케이션즈, 올리브크리에이티브, 위라이드, 이디엠앤코, 크리에이티브통, 티치스카이 <PANGSHOW>, 트릭아이 뮤지엄, 페르소나 <뮤지컬 세트>, 펜타토닉 <페인터즈>, 피엠씨프러덕션 <난타>, 한복남, 해라 <판타스틱>
	관광·쇼핑 (10)	동화면세점, 롯데면세점, 세븐럭 카지노, 신라면세점, 신라아이파크면세점, 신세계디에프, 파라다이스 카지노 워커힌, 한국관광명품점, 현대백화점면세점, 현대백화점(압구정점)
전시(운영 및 지원) (23)		광릉, 글로벌미스전문가그룹, 글로벌비즈마켓, 글로벌에프앤씨, 네오엑스포, 더와이즈, 리드엑시비전스코리아, 베베 서울메세인터내셔널, 서울전람, 세계전람, 시스포유, 에이스페이스마케팅, 엑스포룸, 오메이커스, 유비컴, 주한 프랑스국제전시협회, 케이웨어스, 한국이앤엑스, 한국전시산업진흥회, 한국전시주최자협회, 한국컨벤션전시산업연구원, 한산마케팅연구원