

서울경제진흥원 글로벌마케팅센터 투어 프로그램 안내

서울경제진흥원(SBA) 글로벌마케팅센터는 서울 기업들이 수출하고 국제적으로 성장할 수 있도록 돕는 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

SBA 글로벌마케팅센터의 다양한 사업 추진 경험을 공유하고, 유관기관 등과 함께 성장할 수 있도록 센터 소개 및 시설 투어 프로그램을 진행합니다.

관심 있는 분들의 많은 참여 부탁드립니다.

1. 글로벌마케팅센터 개요(sm.c.sba.kr)

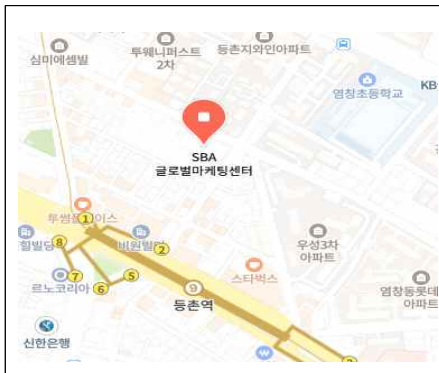
- 주요 사업

- 중소기업 마케팅 역량 강화: 우수 상품 인증, 쇼플루언서 양성, 라이브커머스 지원
- 해외 판로 개척 지원: 글로벌 커머스 플랫폼 판로지원, TRADE ON(해외 바이어 대상 중소기업 및 제품 온라인 홍보), 해외 전시회 참가 지원, 해외 오프라인 진출 지원, BEAUTY TRADE SHOW(수출 상담회)
- 유망 중소기업 인증: 하이서울기업 인증사업

- 주요 시설

- 서울어워드라운지: 서울 중소기업의 상품 전시 및 브랜드 기획전, 바이어 미팅 등을 위한 복합 공간
- S-Live Studio: 서울 중소기업 및 크리에이터를 위한 라이브 커머스 전용 스튜디오
- 기업 입주 시설, 네트워킹 공간, 회의시설 등

- 위치: 서울 강서구 공항대로61길 29 (등촌역 2번출구 도보 3분 이내)



9호선 등촌역에서 도보 3분



글로벌마케팅센터 전경

2. 프로그램 개요

- 운영대상: 사업 추진 경험을 공유하거나 협력을 희망하는 누구나
 - ▶ 해외 바이어: 서울 중소기업 제품에 관심이 있는 잠재적 바이어
 - ▶ 해외 경제사절단: 서울 중소기업의 성장 사례와 지원사업에 관심 있는 해외 경제 사절단
 - ▶ 해외 유관기관: 중소기업 지원 노하우와 협력 가능성을 찾는 해외 기관 및 단체
 - ▶ 해외 인플루언서: 서울 중소기업 제품 및 센터를 세계에 홍보할 수 있는 영향력 있는 인사
- 장 소: SBA 글로벌마케팅센터
- 운영목적
 - 센터 사업 소개: 센터에서 제공하는 지원 프로그램, 다양한 사업과 활동 소개
 - 네트워킹: 해외 바이어 및 경제사절단 등과 중소기업 간의 네트워킹 기회를 제공해 실질적인 비즈니스 협력 도모
 - 중소기업 제품 체험 및 소개: 해외 바이어 및 경제사절단에 우수 중소기업 제품 소개 하여 중소기업의 글로벌 확장 기회 마련
- 운영일정: 주중 10:00~17:00 (주말, 공휴일 제외)
- 프로그램 구성 (약 1시간 30분) ※ 프로그램은 필요에 따라 세부 프로그램 조정 협의 가능

소요시간	세부 프로그램	사진	상세 내용
‘20	환영인사 및 센터 소개		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 프로그램 소개 ▶ SBA 및 센터 소개
‘30	센터 투어		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 센터 특화 시설 투어
‘20	기업 인터뷰		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지원사업 참여 사례
‘20	Q&A 및 네트워킹		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자율 네트워킹 및 Q&A ▶ 기념 촬영 및 기념품 배부

3. 신청방법

- 방법: 인터넷 신청 (최소 참가 2주 전 신청)

- 5인 이상 단체: https://docs.google.com/forms/d/1j_DN80vrXGUmCVJlurfYcTeXVjZBnJnQB1aezq6voR0/

- 5인 미만: <https://docs.google.com/forms/d/1UacAS0aPXCwG15hUh515RrDvcHCRhrfWRX9-L40aig/>

※ 5인 이하는 11월 4일, 11일, 18일 중 택1. 운영 일정 외 방문 문의는 문의처를 통해 협의

4. 문의처: (유선) 02-2657-5724, (이메일) may0707@sba.seoul.kr