

2024 하반기 서울MICE얼라이언스(SMA) 모집공고

서울시와 서울관광재단은 글로벌 MICE 선도도시로서 글로벌 유치경쟁력 강화 및 매력적인 서울 MICE 산업 성장을 위하여 서울 MICE 산업 근간이자 핵심 파트너인 서울MICE얼라이언스(이하 SMA)를 아래와 같이 모집합니다.

2024년 9월 6일

- 서울MICE얼라이언스(SEOUL MICE ALLIANCE, SMA)는 서울시와 서울관광재단이 서울의 MICE 산업 육성을 위해 2011년 6월 설립한 MICE 민관협력체입니다.
- 현재 컨벤션센터, 호텔, 국제회의기획자(PCO), 여행사 등 MICE 업계 10개 분야 약 300개사가 가입되어 있으며, 국내·외 MICE 전시회 공동참가, 국제기구 서울 현장답사 지원 등 MICE 유치를 위해 공동협력 사업을 전개하고 있습니다.

1. 모집 개요

가. 모집 대상: 서울 소재의 MICE산업 유관 기업 및 단체

나. 모집 분과: 총 6개 분과, 10개 분야

다. 신청 방법: 이메일 접수 (SMA 운영사무국: sma@sto.or.kr)

라. 모집 절차 및 일정

1 모집공고	2 서류접수	3 1차 평가	4 2차 평가	5 최종 선발
9.6.(금)	9.6.(금)~9.30.(월)	10.1.(화)~10.11.(금)	10.14.(월)	10.18.(금)
재단/컨벤션뷰로/ 유관기관 홈페이지 등 공개모집	SMA 사무국 이메일 접수 (sma@sto.or.kr)	서류심사 및 현장점검 (가입조건 확인)	후보자 개별 프레젠테이션 심사 평가	결과 통보 (공문 발송)

2. 모집 분야별 가입조건

분과/분야		가입조건
MICE 시설	컨벤션센터	1. 서울 소재의 전시·컨벤션센터로, 국제회의산업 육성에 관한 법률 시행령 제 3조 ②항에 따른 전문 회의시설 2. 전시장 면적 최소 2,000㎡ 이상 보유한 전문회의 시설 및 전시시설
	호텔	1. 서울 소재의 200명 이상 숙박 가능한 객실을 보유한 호텔 2. 최소 200㎡ 이상 식음료 제공이 가능한 연회장을 보유한 호텔
유니크베뉴		1. 전형적인 컨벤션센터와 호텔의 대안적인 행사 장소로 MICE 행사를 개최할 수 있는 서울 소재 시설 2. 최소 50명 이상 동시 수용 가능한 회의 및 연회장을 상설 대관으로 운영하는 시설 (야외 공간일 경우 70% 수용 가능한 대체 실내 공간 확보) 3. MICE 행사 기획 및 운영, 외국어 응대 가능 인력 보유시설 4. 2019~2023년 서울시 기준 MICE 행사 최소 1건 이상 개최 실적 보유시설 5. 가입신청 시기 기준으로 운영 중 또는 운영 예정인 시설로 1차 평가기간 중 현장답사 및 확인 가능한 시설 (운영 예정의 경우 신규회원사 선정 결과 발표 시기에 운영이 되는 시설로 한정함)
MICE 유치 PCO		1. 서울 소재의 한국PCO협회 또는 한국MICE협회 회원사 2. 2019~2023년 전체 참가자 100명 이상, 그중 외국인 50명 이상, 2일 이상의 서울에서 오프라인으로 개최된 국제회의를 5건 이상 실적 보유 기업체
MICE 유치 여행사		1. 서울 소재의 한국여행업협회 회원사로, 기업·인센티브/국제회의 등 MICE 단체 전문 인바운드 여행사 2. 2019~2023년 외국인 참가자 50명 이상 서울에서 개최한 MICE 행사 5건 이상 실적 보유 기업체
MICE 지원	운·수송	1. 서울을 정차 또는 기착하는 운송 및 수송 서비스 기업체
	MICE서비스	1. 서울 소재의 미팅 테크놀로지 운영 및 지원, 장비 렌탈, 전문 통·번역, 디자인 제작 등 MICE 지원서비스 제공 기업체 2. 2019~2023년 MICE 행사 5건 이상 실적 보유 기업체
	엔터테인먼트	공연/체험 콘텐츠를 제공하는 서울 소재 엔터테인먼트 회사 중 1. 서울 소재의 공연장에서 누적 1년 이상 작품을 공연한 기획사 2. 또는 서울 소재의 공연장에서 향후 3개월 이상 공연 예정인 기획사
	관광·쇼핑	1. 서울 소재의 백화점, 면세점, 카지노, 대형 쇼핑몰, 공공기관 및 MICE 기업 대상 기념품 판매업체, 입장료가 있는 관광시설 및 운영 기업체
전시(운영 및 지원)		1. 전시산업발전법 제2조에 속한 분야의 기업체 2. 한국전시산업진흥회, 한국전시디자인설치협회, 한국전시서비스협회, 한국전시장운영자협회, 한국전시주최자협회 회원사 중 서울소재 기업체

3. 평가 및 선발방법

구분		평가항목																		
1차 평가	10.1.(화) ~10.11.(금)	<ul style="list-style-type: none"> • (공통) 제출서류 검토 및 가입조건 확인 • (MICE 시설/유니크베뉴) 현장답사를 통한 시설 확인 																		
2차 평가	10.14.(월)	<ul style="list-style-type: none"> • 평가위원회 개최 (장소: 서울관광플라자 예정) • 후보사 대표 또는 임원이 직접 기업(시설) 일반현황 및 SMA 가입 이유, 활동계획 등 발표 (10분 내외, 자유양식 PT) 																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>평가항목</th> <th>배점</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SMA 회원사 가입 이유</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>SMA 향후 활동 계획</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>후보사와 MICE 산업 비즈니스 연관성</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>회사 규모 및 운영현황(종업원 수, 자본금 등)</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td colspan="2">합계</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>	연번	평가항목	배점	1	SMA 회원사 가입 이유	30	2	SMA 향후 활동 계획	45	3	후보사와 MICE 산업 비즈니스 연관성	15	4	회사 규모 및 운영현황(종업원 수, 자본금 등)	10	합계		100
		연번	평가항목	배점																
		1	SMA 회원사 가입 이유	30																
		2	SMA 향후 활동 계획	45																
		3	후보사와 MICE 산업 비즈니스 연관성	15																
4	회사 규모 및 운영현황(종업원 수, 자본금 등)	10																		
합계		100																		

4. 접수기간 및 방법

가. 공고 및 접수시간: 2024. 9. 6.(금)~ 9. 30.(월) 18시까지

나. 접수방법: 이메일 접수 (SMA 운영사무국: sma@sto.or.kr)

다. 제출서류

구분	제출서류	비고	
필수 서류	1	가입조건 체크리스트	지정양식(별첨 참조)
	2	가입신청서	지정양식(별첨 참조), 날인 필수
	3	개인정보 수집·이용에 관한 동의서	지정양식(별첨 참조), 날인 필수
	4	사업자등록증	-
	5	법인등기부등본	-
	6	4대보험 가입자명부	최근 3개월
	7	기업 로고 및 홍보사진 2장	로고 ai 및 고해상도 이미지 파일
기타 서류 (해당 분과 확인)	8	시설조사표	MICE 시설, 유니크베뉴
	9	MICE 유관협회 회원사 확인증	PCO, 여행사, 전시
	10	MICE 행사 개최 실적 증빙 (계약서, 용역수행증명서 등)	유니크베뉴, PCO, 여행사, MICE 지원 (MICE서비스, 엔터테인먼트)
	11	공연장 임대차 계약서	MICE 지원(엔터테인먼트) 분과 중 가입조건 2번 해당 시

5. 기타사항

- 가. 서류접수는 이메일(sma@sto.or.kr) 제출에 한하며, 방문 및 우편, 팩스 접수는 불가합니다.
- 나. MICE 시설 및 유니크베뉴 분과 후보사의 경우 1차 평가기간(10.1.(화)~10.11.(금) 예정) 중 현장답사를 통한 시설 확인이 필수 평가사항이며, 운영 예정인 시설의 경우 최종 선정 결과발표 시기(10.18.(금) 예정)에 운영이 되는 시설로 한정합니다.
- 다. 2차 평가회의(10.14.(월) 예정) 개최 시 후보사 대표 또는 임원이 직접 프레젠테이션을 진행하여야 하며, 불참 시 회원사 선발 대상에서 자동으로 제외됩니다.
- 라. 문의처: SMA 사무국(sma@sto.or.kr, 02-3788-8163, 8136)

6. 참고자료

◆ SMA 회원사 가입 및 탈퇴 등

- 가. 가입: 가입자격은 분과별 가입 기준에 따르며, 회원가입비 및 연회비 무료
- 나. 자격유지: 회원자격은 특별한 사유가 없는 경우 자동 연장
- 다. 휴면: 1년 이상 활동실적이 없는 경우 휴면처리하며 회원사 자격 및 혜택 정지
- 라. 탈퇴: 휴면회원으로 1년 이상 유지하거나 탈퇴서를 제출한 경우 의결을 거쳐 탈퇴 처리하며 해산, 폐업, 파산선고 등을 받은 경우 자동탈퇴 처리
- 마. 제명: SMA의 명예를 훼손하거나 목적에 위반하는 행위를 하였을 때 제명 가능

◆ 서울시-서울관광재단-SMA 협력 사업

- 가. MICE 공동유치: 국내·외 주요 MICE 전시회 공동참가, 다국어 홍보물 제작 및 지원, MICE 행사 사전답사 지원 등 유치지원
- 나. 공동 도시마케팅: 해외 MICE 전문지 공동광고, 서울컨벤션뷰로 홈페이지 및 SNS를 통한 온라인 마케팅, MICE 통계조사 등 서울 홍보마케팅 지원
- 다. 회원사 네트워킹: SMA 연례회의, 실무자 회의, 간담회 등 회원사 네트워킹 참여와 웹, SNS 등을 통한 온라인 커뮤니케이션
- 라. 전문인력양성: 서울 MICE 서포터즈 육성 및 인력 매칭 등 지원
- 마. 서울 MICE 유치 및 개최지원 프로그램 개발

◆ SMA 회원사 활동 혜택

가. 공동 유치마케팅: 국내외·MICE 전시회 공동참가, 사전답사단 지원

- 1) IMEX Frankfurt, IMEX America, ITB Asia, Korea MICE Expo 서울관 SMA 공동참가
- 2) 국제회의 및 기업회의·인센티브 사전답사단 SMA 회원사 답사 및 유치지원

나. 홍보마케팅: MICE 전문지, SCB 홈페이지 등 다국어 SMA 홍보

- 1) SCB 홈페이지·SNS 채널 운영·월간공지 배포 등 SMA 홍보 및 정보 제공
- 2) 해외 MICE 전시회 공식 매체를 통한 SMA 공동 참가사 홍보 등

다. 비즈니스 활성화: SMA 활성화 행사 및 MICE 행사 개최지원

- 1) 서울 MICE 비즈니스 데이, 실무자 회의, SMA 연례총회 개최
- 2) MICE 지원금 산정 시 SMA 활용 독려, 서포터즈 인력 및 전문 컨설팅 지원 등